



Martina Tararuj

imperfect
CEO

FOUNDERKA · ANALITYCZKA KOBIECEJ GOSPODARKI · BUDUJE SPOŁECZNOŚCI · PROWADZI PODCAST

Martina Tararuj buduje infrastrukturę, której kobiety potrzebują, żeby poruszać kapitałem. Założyła Imperfect CEO — społeczność 1 200 kobiet, która gościła 3 500 uczestniczek w siedmiu miastach, wydaje Women's Economy Brief o tym, gdzie kapitał spotyka zdrowie i długowieczność kobiet, i szkoli founderki oraz menedżerki w SZEFOWE.AI. Uczy networkingu jako umiejętności, której można się nauczyć — jak dotrzeć do ludzi, którzy nie mają powodu ci odpowiedzieć.

3 500+

Kobiet na wydarzeniach

7

Miast

1 200+

Członkiń społeczności

WYSTĄPIŁA W

Bloomberg

Forbes

MAMSTARTUP

O CZYM MÓWIĘ

01

Kobieca gospodarka to nie temat o różnorodności. To klasa aktywów.

Dlaczego kapitał płynie do zdrowia kobiet, długowieczności i infrastruktury opieki — i dlaczego większość inwestorów wciąż wycenia to jak filantropię.

02

Networking to umiejętność, nie cecha charakteru.

Jak dotrzeć do ludzi, którzy nie mają powodu ci odpowiedzieć — co napisać, czego nigdy nie pisać i dlaczego typowe porady zawiodą tych, którzy potrzebują ich najbardziej.

03

Menopauza to rynek, którego nikt nie chce wycenić.

Najbardziej pomijana i najbardziej przewidywalna szansa demograficzna w Europie — i co ją blokuje.

04

Jak zbudować społeczność w siedmiu miastach bez budżetu.

3 500 kobiet na wydarzeniach w siedmiu miastach. Co naprawdę sprawia, że ludzie przychodzą drugi raz, i czym różni się publiczność od społeczności.

05

ADHD nie zniszczyło mojej firmy. Zbudowało ją.

Prowadzenie firmy z mózgiem, który odmawia liniowego planowania — i systemy, dzięki którym to działa.

PROPOZYCJE TYTUŁÓW

Networking to umiejętność, nie dar

Pokój, do którego nikt cię nie zaprosił

Zdrowie kobiet to transakcja, której nikt nie zawarł

Co 3 500 kobiet powiedziało mi o pieniądzach

Dlaczego przestałam czekać, aż będę gotowa

Kapitał ma pleć i to drogo kosztuje

PYTANIA, NA KTÓRE CHCĘ ODPOWIEDZIEĆ

- ? Jaki jest największy błąd, kiedy piszemy do kogoś na wyższym stanowisku?
- ? Czy networkingu można się nauczyć, czy to kwestia charakteru?
- ? Co powiedzieć komuś, kto uważa networking za upokarzający?
- ? Kiedy zrozumiałas, że kobieca gospodarka to teza inwestycyjna, a nie manifest?
- ? Co menopauza ma wspólnego z PKB?
- ? Jak ADHD zmieniło sposób, w jaki prowadzisz firmę?
- ? Co powiedziałabyś kobiecie, która myśli, że potrzebuje jeszcze jednego kursu, zanim zacznie?

CO ROBIĘ, KIEDY ODCINEK WYCHODZI

- **Społeczność 1 200 kobiet** w siedmiu miastach — odcinek trafia do nich bezpośrednio.
- **Instagram i LinkedIn** — post premierowy plus stories w dniu wyjścia.
- **Imperfect CEO Talks** — udostępniam odcinek widowni własnego kanału.
- **Dwa pionowe klipy** wycięte i opublikowane w ciągu tygodnia od premiery.
- **Women's Economy Brief** — odcinek wchodzi do najbliższego wydania newslettera.
- **Materiały gotowe od ręki** — zdjęcia hi-res, bio i logotypy do pobrania.